



متولد: ۱۳۵۹/۱/۱۸

وضعیت تأهل: متأهل

وضعیت سربازی: پایان خدمت

nemati\_omid@yahoo.com

(۹۸)۹۹۱۳۹۹۳۱۱۴

۹۸۲۱۲۶۱۱۱۲۹۶

/https://www.omidnemati.ir

تهران

## مهارت‌ها

تدوین استراتژی سئو

سئو تکنیکال و آنالیز سایت

تحقیق کلمات کلیدی و تحلیل رقبا

خوشه‌بندی موضوعی و نقشه محتوا

سئو فروشگاهی و شرکتی

بهینه‌سازی نرخ تبدیل CRO

پیاده‌سازی GA4 و GTM

تحلیل قیف فروش

گزارش‌گیری و تحلیل داده

مدیریت تیم

## زبان

## انگلیسی

مهارت خواندن

مهارت نوشتن

مهارت گفتاری

مهارت شنیداری

## افتخارات

## پذیرش و شتابدهی استارت‌آپ جشنپ در خانه نوآوری

بهمن ۱۴۰۰

لینک مرتبط: <https://jashnapp.com>

## Complete mastery of SEO and LinkedIn approval

فروردین ۲۰۱۹

لینک مرتبط:

[https://www.linkedin.com/skill-](https://www.linkedin.com/skill-assessments/Search%20Engine%20Optimization%20(SEO)/report)[assessments/Search%20Engine%20Optimi-](https://www.linkedin.com/skill-assessments/Search%20Engine%20Optimization%20(SEO)/report)[zation%20\(SEO\)/report](https://www.linkedin.com/skill-assessments/Search%20Engine%20Optimization%20(SEO)/report)

## خلاصه رزومه

کارشناس ارشد سئو با بیش از ۱۰ سال تجربه در تدوین و اجرای استراتژی‌های رشد ارگانیک، سئو تکنیکال و بهینه‌سازی قیف فروش. سابقه افزایش ترافیک ارگانیک تا ۳۰۰٪، رشد فروش ۳ برابری از طریق سئو و رتبه‌گیری بیش از ۵۰۰ کلمه کلیدی رقابتی در صفحه اول گوگل. مسلط به GA4، GTM و تحلیل داده‌محور برای تصمیم‌گیری‌های مارکتینگ.

## سوابق تحصیلی

## کارشناسی Software Engineering

گرایش: Game Design

موسسه/دانشگاه: Multimedia University

مالزی، Cyberjaya

## سوابق شغلی

## سرپرست دیجیتال مارکتینگ

دیابت ۳۶۵

تهران

آبان ۱۴۰۴ - اکنون

## وظایف و دستاوردها

طراحی نقشه رشد سئو بهینه‌سازی فنی سایت

پیاده‌سازی GA4 و E-commerce Tracking

تدوین استراتژی محتوا (پیلار و کلاستر)

## چرم حقی

مسئول فروش (سئو و پرفورمنس)

تهران

مرداد ۱۴۰۲ - مهر ۱۴۰۴

## وظایف و دستاوردها

افزایش ورودی ارگانیک از ۴ هزار به ۱۶ هزار بازدید ماهانه

رشد ۳۰۰٪ فروش از کانال ارگانیک

رتبه‌گیری بیش از ۵۰۰ کلمه کلیدی در Top ۵

۳ / Top ۵

پیاده‌سازی اتومیشن مارکتینگ

بهینه‌سازی کانال فروش CRO

## جشنپ

بنیان‌گذار و مدیر رشد

تهران

فروردین ۱۳۹۸ - مرداد ۱۴۰۲

## وظایف و دستاوردها

توسعه استراتژی سئو و جذب کاربر

تیم‌سازی و مدیریت پروژه

جذب سرمایه از شتابدهنده

#### وظایف و دستاوردها

- پیاده سازی استراتژی سئو | on page  
off page
- افزایش تعداد لید / تماس تلفنی تا ۳۰٪
- تبلیغات اینترنتی و اینفلوئنسر مارکتینگ
- تولید و بازاریابی محتوا
- تحقیق کلمات کلیدی
- تحلیل رقبا
- تسلط بر ابزار های سئو GA | GCS  
GTM | universal
- تهیه گزارش ماهانه

#### فروشگاه اینترنتی من پوش

وبمستر و کارشناس SEO

تهران

فروردین ۱۳۹۷ - بهمن ۱۳۹۷

#### وظایف و دستاوردها

- پیاده سازی استراتژی سئو | on page  
off page
- آشنایی با ابزار های سئو GA | GCS  
GTM | universal
- تولید و بازاریابی محتوا
- تحقیق کلمات کلیدی
- تحلیل رقبا
- تهیه گزارش ماهانه
- توسعه مهارت های نرم

#### Learning Match Maker

Intership

مالزی، Ipoh، Kuala Lumpur

اردیبهشت ۱۳۹۰ - شهریور ۱۳۹۰

## دوره ها و گواهینامه ها

#### دوره جامع گوگل آنالیتیکس ۴ - GA۴ Masterclass

موسسه: تپسل

شهریور ۱۴۰۲

#### دوره جامع GA۴ | GTM

موسسه: ژاکت

مهر ۱۴۰۲

#### مدیریت دیجیتال مارکتینگ

موسسه: آکادمی دیجیتال مارکتینگ دهبان

فروردین ۱۴۰۳



#### کیسون پارس

وبمستر و کارشناس SEO

تهران

آذر ۱۳۹۳ - اسفند ۱۳۹۵

#### وظایف و دستاوردها

- سئو اپ های موبایل
- بهینه سازی افزایش نصب اپ های  
موبایل
- تولید محتوای شبکه اجتماعی
- تبلیغات اینترنتی و اینفلوئنسر مارکتینگ
- آشنایی با ابزار های سئو GA | GCS  
universal
- تهیه گزارش ماهانه

دایا ریتون

کارفرما / درخواست کننده: مشاوره مدیریت زیتون

فروردین ۱۴۰۴

تدوین استراتژی فروش آنلاین: SEO - on page | off page

تحلیل رقبای کسب و کار

نصب و پیکربندی: Google Tag Manager (GTM) و Google Analytics ۴ (GA۴)

E-commerce Tracking برای مشخص شدن کانال‌های پرفروش

لینک مرتبط: [/https://drt.co.ir](https://drt.co.ir)

استودیو گل آشکین

اردیبهشت ۱۴۰۳

نصب و پیکربندی Google Tag Manager (GTM) و Google Analytics ۴ (GA۴)

E-commerce Tracking برای مشخص شدن کانال‌های پرفروش

تدوین استراتژی فروش آنلاین: SEO - on page | off page

لینک مرتبط: [/https://ashkinflowerstudio.com](https://ashkinflowerstudio.com)

Shaparak Blue

اسفند ۱۴۰۲

نصب و پیکربندی Google Tag Manager (GTM) و Google Analytics ۴ (GA۴)

E-commerce Tracking برای مشخص شدن کانال‌های پرفروش

لینک مرتبط: [/https://theschool.blue](https://theschool.blue)

اکسکوینو

بهمن ۱۴۰۲

استفاده درست UTM و Optimize acquisition funnel

لینک مرتبط: [/https://www.excoino.com](https://www.excoino.com)

دکترموتوری

شهریور ۱۴۰۲

تدوین استراتژی فروش آنلاین: SEO - on page | off page

تحلیل رقبای کسب و کار

نصب و پیکربندی: Google Tag Manager (GTM) و Google Analytics ۴ (GA۴)

E-commerce Tracking برای مشخص شدن کانال‌های پرفروش

Optimize user acquisition

لینک مرتبط: [/https://drmotori.com](https://drmotori.com)